

Số: 171 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 18 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Hưng Yên, giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 587/QĐ-TTg ngày 18/5/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc ban hành Chương trình truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 15/6/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XIX về Chương trình thực hiện cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ các Kế hoạch của UBND tỉnh: Số 181/KH-UBND ngày 29/11/2021 về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025; số 141/KH-UBND ngày 02/8/2022 về Tổ chức thực hiện Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025;

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 169/TTr-SNN ngày 14/10/2022.

Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, giai đoạn 2021-2025, như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

- Công tác truyền thông sẽ góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ tỉnh đến cơ sở; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**. Phát huy sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người

dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng”; huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn Hưng Yên trở thành miền quê đáng sống.

- Giúp người dân hiểu rõ hơn vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu đạt được của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới đối với công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Từ đó khơi gợi tinh thần tự giác, tự nguyện, ý thức trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp cùng đồng hành thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025 và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh” trên địa bàn tỉnh.

b) Mục tiêu cụ thể

- Trên 90% câu hỏi của người dân và trả lời của Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh được đăng tải trên trang thông tin điện tử của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới tỉnh Hưng Yên <http://nongthonmoihungyen.vn>.

- 100% các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch truyền thông về nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và hằng năm; đồng thời triển khai thực hiện có hiệu quả đến từng thôn, xã để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

- Các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố thường xuyên có tin, bài tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương

- 100% các đơn vị, địa phương sử dụng đúng, hiệu quả logo của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trong các hoạt động tuyên truyền.

- Có ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần trên Đài Phát thanh và Truyền hình Hưng Yên về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Treo Pano tuyên truyền các khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP tại các tuyến đường huyện và trục xã.

- Trên 80% các xã có ít nhất từ 01 - 02 tin bài phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên đài truyền thanh xã.

- Hằng năm, tổ chức tối thiểu 01 buổi tọa đàm, diễn đàn, đối thoại chuyên sâu, hội nghị tuyên truyền mở rộng hoặc 01 cuộc thi về nông thôn mới.

- Hằng năm biên soạn và in ấn, cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, tập huấn, sổ tay, chuyên đề về nông thôn mới cho các địa phương.

- Hằng năm cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới các cấp được tập huấn các kiến thức, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được tiến hành thường xuyên, liên tục, đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ nhằm đưa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh;

- Công tác truyền thông phải được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các cấp, các ngành, địa phương cơ sở xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả giai đoạn 2021-2025;

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phải đa dạng, phong phú, *sáng tạo về hình thức và nội dung thông tin*, phù hợp điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng đối tượng được thông tin tuyên truyền; thông tin tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới. Đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh khó khăn vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nội dung

Tập trung tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách, các Nghị quyết của Đảng, Nhà nước, các văn bản, hướng dẫn của Trung ương và của tỉnh liên quan đến Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Tuyên truyền về những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; chú trọng đến nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn (nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi ngành hàng; phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ, triển khai mạnh mẽ chương trình mỗi xã một sản phẩm, phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị, văn hóa truyền thống, ...); đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; thúc đẩy an ninh trật tự, bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn..., cụ thể:

- Nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân ở nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**.

- Xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng **“Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp”**.

- Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

- Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

- Triển khai Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn; đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream...

- Triển khai Chương trình Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

- Triển khai Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

- Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc, phát huy tri thức bản địa; thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội.

- Xây dựng hình ảnh về **“Người nông dân chuyên nghiệp”** gắn với sáng kiến **“Mỗi nông dân là một thương nhân”**; **“Người lãnh đạo cộng đồng”** gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến **“nâng cao năng lực cộng đồng”**.

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025 (của xã, của cấp huyện); hướng dẫn thực hiện tiêu chí của các Bộ, ngành liên quan; các Bộ tiêu chí xã nông thôn mới, nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu do tỉnh ban hành.

- Tuyên truyền về vai trò của người dân trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; tuyên dương các cá nhân, tổ chức, điển hình tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới; phổ biến cách làm hay, mô hình triển khai hiệu quả trong xây dựng nông thôn mới; phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị và đề xuất của nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền thông điệp chung, khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới thông qua các pano, poster, biển hiệu riêng hoặc lồng ghép tuyên truyền trong các chương trình khác.

Biểu trưng (logo) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới



Biểu trưng (logo) của Chương trình OCOP



Thông điệp chung “Nông thôn mới có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc”.

Một số Slogan, khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025:

- Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới.
- Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.
- Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.
- Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững.
- Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể.
- Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp.
- Nông nghiệp phát triển, nông thôn văn minh, nông dân giàu có là nhiệm vụ trọng tâm trong xây dựng nông thôn mới.
- Phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập là trọng tâm trong xây dựng nông thôn mới/nông thôn mới nâng cao/nông thôn mới kiểu mẫu.
- Xây dựng nông thôn mới với 5 mới: Tâm nhìn mới, diện mạo mới, kinh tế mới, văn hóa mới, con người mới.

- Mọi người, mọi nhà quyết tâm xây dựng thành công Khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu.

- Sạch nhà, sạch ngõ, sạch nơi công cộng là góp phần xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu!

Một số Slogan, khẩu hiệu của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025:

- Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.
- Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.
- Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.
- Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.
- Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

2. Giải pháp thực hiện

a) Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát; khảo sát và đánh giá nhu cầu, xây dựng các hình thức tiếp nhận phản hồi về thông tin, nội dung, chủ đề trong hoạt động truyền thông nhằm xây dựng chuyên đề truyền thông có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn. Thường xuyên kiểm tra, giám sát các địa phương, cơ sở việc sử dụng biểu trưng (logo) Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

b) Kết hợp, lồng ghép các Chương trình truyền thông của các cơ quan, tổ chức... quảng bá về nội dung, ý nghĩa của Chương trình trong các sự kiện của tỉnh để nâng cao nhận thức của người dân, cán bộ; đẩy mạnh quảng bá sản phẩm OCOP qua các hội chợ, chương trình xúc tiến thương mại, điểm trưng bày sản phẩm tại các điểm du lịch... tới người tiêu dùng, du khách, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, lồng ghép trong kế hoạch chuyển đổi số với xây dựng nông thôn mới; Văn phòng Điều phối nông thôn mới các cấp phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong toàn tỉnh đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm xây dựng mạng lưới truyền thông nông thôn mới các cấp; mở rộng các kênh truyền thông phổ biến như mạng xã hội, ứng dụng trên thiết bị thông minh, ... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

d) Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí và các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh để đa dạng hóa các hình thức truyền thông; tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề.

- Phát hành các ấn phẩm về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, bao gồm: Kỷ yếu, các chuyên đề về nông thôn mới, đưa hình ảnh xây dựng nông thôn vào nội dung bắt buộc của Hồ sơ xây dựng nông thôn mới các cấp.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông tham gia xây dựng phim tài liệu, phóng sự, sitcom và các chương trình chuyên đề về nông thôn mới và sản phẩm OCOP, du lịch, văn hóa, môi trường, chuyển đổi số, an ninh trật tự.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại chuyên sâu về các chủ đề mới trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề: Quy hoạch nông thôn và đô thị hóa, chuyển đổi số và xây dựng nông thôn mới thông minh, phát triển OCOP xanh, du lịch nông thôn, thay đổi nhận thức và tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức dân gian, bản địa.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành, cơ quan thông tấn, báo chí, đơn vị truyền thông nhằm tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào *“Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”* thông qua hình thức văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học-nghệ thuật về Phong trào, biểu diễn văn nghệ, các chương trình thông tin cổ động, các liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng ở cơ sở:

+ Tổ chức các Cuộc thi tìm hiểu về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (chuyển đổi số, nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân thông minh, OCOP xanh, du lịch nông thôn).

+ Tổ chức các Cuộc thi tuyên truyền viên; các cuộc thi sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về xây dựng nông thôn mới.

+ Đẩy mạnh việc tham gia các cuộc thi tìm hiểu, sáng tác trong xây dựng nông thôn mới.

+ Tổ chức liên hoan văn nghệ, thể thao quần chúng (tỉnh, huyện, xã) tiêu biểu.

đ) Thường xuyên nâng cấp, cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên trang thông tin điện tử <http://nongthonmoihungyen.vn>, các trang thông tin điện tử của các Sở, ngành, địa phương.

e) Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ các cấp về kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo, trải nghiệm thực tế, từ đó tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thi đua *“Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới”* tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025, Cuộc vận động *“Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”*.

- Xây dựng một số mô hình điểm đổi mới về truyền thông, thông tin và tuyên truyền ở thôn, xã và nhân rộng mô hình đạt hiệu quả.

g) Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội hội gồm: Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến binh nhằm phối hợp tổ chức các chương trình, cuộc thi, phối hợp tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh.

h) Xây dựng các điểm chụp ảnh, check-in khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu; xây dựng các công trình chào mừng thành công của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

i) Xây dựng nhận diện thương hiệu đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu đặc trưng của tỉnh Hưng Yên gắn tại các khu dân cư, hộ gia đình đạt chuẩn nhằm biểu dương, tuyên truyền và làm điển hình áp dụng ra diện rộng.

k) Biểu dương, khen thưởng, nêu gương kịp thời các tổ chức, cá nhân, điển hình tiên tiến có đóng góp cho phong trào xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc

- Ngân sách nhà nước bố trí nguồn kinh phí cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề từ nguồn kinh phí của Chương trình, của các chuyên đề theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

- Thực hiện chế độ đặt hàng cho các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các Chương trình theo các hoạt động thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

2. Nguồn kinh phí

- Kinh phí truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề của Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước được giao hàng năm. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh có liên quan, hàng năm xây dựng kế hoạch, dự toán cụ thể đề xuất kinh phí thực hiện từ nguồn vốn Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và ngân sách tỉnh (gửi Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư và Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh), đồng thời chủ động lồng ghép từ nguồn vốn giao tự chủ thực hiện nhiệm vụ chính trị cơ quan, đơn vị để thực hiện tuyên truyền gắn với các tiêu chí, nhiệm vụ được giao trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Các huyện, thị xã, thành phố chủ động bố trí kinh phí để thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới từ nguồn kinh phí được giao hàng năm và các nguồn hợp pháp khác (nếu có) theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, quy định về phân cấp ngân sách và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

- Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn vốn xã hội hóa để thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh)

- Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo tỉnh chỉ đạo, triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề hằng năm khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt; chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể và cơ quan thông tin đại chúng để tổ chức truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh hằng năm, bảo đảm việc cung cấp các thông tin chính xác, kịp thời về kết quả thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh cho các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan liên quan, các địa phương thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo tỉnh về tiến độ và kết quả thực hiện. Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan hướng dẫn Văn phòng Điều phối nông thôn mới cấp huyện, UBND các xã về các hoạt động thông tin, tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng (Báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình các cấp) xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, bản tin, phóng sự, xây dựng và phát hành ấn phẩm, sổ tay để thông tin, tuyên truyền quảng bá hình ảnh về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh; tổ chức các sự kiện giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP gắn với văn hóa và du lịch trong và ngoài tỉnh; tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác thông tin, tuyên truyền theo kế hoạch.

- Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới theo định kỳ; phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức tuyên dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng nông thôn mới và phát triển sản phẩm trong sơ kết, tổng kết của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP bằng các hình thức phù hợp.

- Đẩy mạnh tuyên truyền cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển nông nghiệp theo hướng nông nghiệp sinh thái, kinh tế tuần hoàn gắn với liên kết chuỗi giá trị, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp hữu cơ; thực hiện hiệu quả truyền thông về Chiến lược Quốc gia cấp nước sạch và vệ sinh nông thôn.

- Hằng năm, Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh tổng hợp nhu cầu kinh phí truyền thông của các sở, ban, ngành liên quan và các địa phương; phối hợp với Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu trình UBND tỉnh phân bổ kinh phí hỗ trợ từ nguồn kinh phí sự nghiệp ngân sách Nhà nước bố trí cho

Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới để thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này.

2. Sở Tài chính và Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ khả năng cân đối ngân sách đề xuất, báo cáo UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí để tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, các Chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới; phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để có giải pháp chỉ đạo phù hợp. Phối hợp tổ chức các cuộc thi viết về nông thôn mới.

- Xây dựng các tài liệu, ấn phẩm, chương trình truyền thanh, truyền hình phục vụ đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở tổ chức thông tin, tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh và truyền thông trên các phương tiện đại chúng.

4. Các sở, ban, ngành tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, hằng năm xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các nội dung tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trong các kế hoạch thực hiện nhiệm vụ chuyên môn đảm bảo tuyên truyền hiệu quả, thiết thực, gắn với những nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và thực hiện chế độ báo cáo theo quy định;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua, vận động cán bộ, công chức, viên chức gương mẫu, tích cực tham gia hưởng ứng Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2021-2025 gắn với các phong trào thi đua của cơ quan, đơn vị;

- Tăng cường tuyên truyền trên bản tin, Website, trang thông tin điện tử của ngành và kết hợp tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức – chính trị xã hội

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới theo từng năm; hướng dẫn, đôn đốc, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, thành tựu trong xây dựng nông thôn mới của tỉnh; tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết theo từng năm và theo giai đoạn.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” gắn với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, phát huy tốt vai trò giám sát, phản biện xã hội trong thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

6. Ủy ban nhân dân cấp huyện

- Ban hành kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn, giai đoạn 2021-2025; đồng thời, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị và cơ sở xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2021-2025.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn huyện: Đài Truyền thanh cấp huyện, Đài Truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử cấp huyện mở các chuyên trang về xây dựng nông thôn mới,... triển khai thực hiện công tác tuyên truyền về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Chỉ đạo Văn phòng điều phối nông thôn mới cấp huyện:

+ Tham mưu UBND cấp huyện xây dựng kế hoạch truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, giai đoạn 2021-2025 và hằng năm.

+ Theo dõi, đôn đốc các đơn vị, cơ quan liên quan, các xã thực hiện công tác tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; tổng hợp, tham mưu UBND cấp huyện báo cáo tiến độ và kết quả thực hiện cho UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo tỉnh (qua Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh).

+ Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, trong việc cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền xây dựng nông thôn mới.

+ Phối hợp với các phòng, ban liên quan và các cơ sở tổ chức tuyên truyền Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đạt hiệu quả; hằng năm, đề xuất UBND cấp huyện kịp thời khen thưởng các cá nhân, tập thể thực hiện tốt.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hưng Yên

Tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành liên quan duy trì và nâng cao chất lượng các chuyên mục, phóng sự, tin, bài về xây dựng nông thôn mới của tỉnh hiện đang thực hiện; nghiên cứu xây dựng bổ sung các chuyên trang, chuyên mục mới chuyên sâu để tuyên truyền thường xuyên, liên tục, phản ánh kịp thời, đầy đủ các nội dung tuyên truyền (về chủ trương, chính sách, kết quả, các mô hình, cách làm hay, những khó khăn vướng mắc...) với các hoạt động xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh đề nghị các sở, ban, ngành và địa phương phản ánh về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (qua Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh) để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh chỉ đạo./. *W*

Nơi nhận: *W*

- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hùng Nam